

Pravidla soutěže „Ber, co uneseš!”

1. Základní parametry Soutěže

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže „**Ber, co uneseš!**“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatelem Soutěže je OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětкова 1638/18, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 480 38 687, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 15408 („**Pořadatel**“).

1.3 Organizátorem Soutěže je reklamní agentura Socialsharks s.r.o., se sídlem Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, IČO: 014 17 070, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 206086 („**Organizátor**“).

1.4 Pořadatel Soutěže je provozovatelem instagramové stránky „@omv_czechrepublic“ https://www.instagram.com/omv_czechrepublic/ („**Instagramový profil**“). Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Instagram („**Instagram**“) a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Instagramu nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže; účastník Soutěže je srozuměn s tím, že poskytuje své informace Pořadateli, a nikoliv Instagramu.

2. Doba a Místo konání Soutěže

2.1 Soutěž probíhá od 13. 8. 2026 13:00:00 hod. do 10. 9. 2026 12:59:59 hod. na území České republiky („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“).

3. Účast v Soutěži

3.1 Účastníkem Soutěže může být pouze fyzická osoba starší 18 let, která má zřízen aktivní osobní účet na Instagramu, sleduje Instagramový profil @omv_czechrepublic a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).

3.2 Soutěžící musí být uživatelem Instagramu a mít po celou dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní instagramový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Instagramu. V případě zániku instagramového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Organizátorem vyloučen ze Soutěže.

3.3 Každá osoba se smí účastnit Soutěže pouze prostřednictvím jediného instagramového účtu. Pokud by se tentýž Soutěžící účastnil z více účtů, budou všechny jeho pokusy ze Soutěže vyřazeny. V případě, že by se Soutěžící pokusil do Soutěže zapojit vícekrát, za soutěžní se bude považovat pouze jeho první zapojení do Soutěže.

3.4 Účast v Soutěži prostřednictvím instagramového účtu jiné osoby je vyloučena.

3.5 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora, kteří se podíleli na tvorbě a realizaci Soutěže, a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 občanského zákoníku. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Organizátor podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.9 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

3.6 Do Soutěže budou zařazeni a výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

4. Mechanika Soutěže, Vyhodnocení Soutěže

4.1 Soutěž bude zahájena zveřejněním prvního soutěžního příspěvku označeného jako „Soutěž!“ na Instagramovém profilu Pořadatele. V průběhu Doby konání Soutěže zveřejní Pořadatel na svém Instagramovém profilu celkem čtyři (4) soutěžní příspěvky označené jako „Soutěž!“, z toho tři (3) příspěvky ve formátu reels a jeden (1) příspěvek ve feedu Instagramového profilu, které budou informovat o Soutěži a obsahovat soutěžní výzvu ve znění: **„Sleduj náš profil a napiš nám do komentáře, co by sis odnesl/a.“** („**Soutěžní výzva**“).

4.2 Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že v Době konání Soutěže sleduje Instagramový profil Pořadatele a pod některým z čtyř soutěžních příspěvků vloží komentář, ve kterém uvede odpověď na Soutěžní výzvu, tedy co by si odnesl/a („**Soutěžní komentář**“).

4.3 Časový limit pro Výherní den (viz článek 5 těchto Pravidel) bude určen podle vývoje počtu sledujících Instagramového profilu Pořadatele v Době konání Soutěže, a to tak, že za každé navýšení počtu sledujících o dva tisíce (2 000) oproti počtu sledujících zaznamenanému Pořadatelem ke dni zahájení Soutěže, tj. k 13. 8. 2026, bude k časovému limitu připočteno deset (10) sekund, přičemž jeho maximální délka činí dvě (2) minuty.

Soutěžní komentář nesmí být po zveřejnění upravován a nesmí obsahovat vulgarismy, odporovat právním předpisům ani dobrým mravům; v opačném případě je Organizátor oprávněn takový komentář smazat a Soutěžícího ze Soutěže vyřadit.

4.4 Pro úspěšné zapojení do Soutěže je nezbytné být sledujícím Instagramového profilu Pořadatele. V případě, že Soutěžící není sledujícím Instagramového profilu, může být ovlivněna jeho schopnost zapojit se do Soutěže či získat výhru.

4.5 Každý Soutěžící se během Doby konání Soutěže může Soutěže zúčastnit pouze jedenkrát (1×).

4.6 Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 3.6 Pravidel). Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.

4.7 Po uplynutí Doby konání Soutěže Organizátor náhodně vylosuje ze všech Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, jednoho (1) Soutěžícího, který získá výhru („**Výherce**“). Organizátor je současně oprávněn vylosovat též přiměřený počet náhradníků pro případ, že Výherce nesplní podmínky Soutěže, na Výzvu nereaguje nebo Výhru odmítne.

4.8 Výherní Soutěžní komentář bude určeným pracovníkem Organizátora vylosován nejpozději do dvou (2) pracovních dnů po skončení Doby konání Soutěže, a to formou náhodného výběru ze všech Soutěžních komentářů exportovaných pod všemi soutěžními příspěvky. Losování proběhne za použití náhodného generátoru. O průběhu a výsledku slosování bude vyhotoven písemný protokol.

4.9 V případě, že se Soutěže zúčastní nedostatečný počet Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda a jak Výhru udělí nebo zda Soutěž či její část zruší.

5. Výhry v Soutěži

5.1 Výhrou v Soutěži je možnost pro Výherce odnést si v průběhu časového limitu (viz článek 4.3 Pravidel) libovolné zboží („**Výhra**“) z čerpací stanice OMV Kolečov („**Čerpací stanice**“), a to v rámci dne konaného dle článku 6 Pravidel („**Výherní den**“).

5.2 Na místě budou Výherci poskytnuty dva (2) nákupní košíky a jeden (1) kanystr na pohonné hmoty. Výherce je povinen po dobu časového limitu vkládat vybrané zboží do těchto nákupních košíků, resp. kanystru, přičemž jako Výhra se mu započte pouze takové zboží, které v rámci časového limitu unese ve svých rukou (v nákupních koších či v kanystru) a se kterým dojde do cílové čáry před Čerpací stanicí. Zboží nesmí z nákupních košíků ani z kanystru během cesty vypadnout či být jinak upuštěno; takové zboží se do Výhry nezapočítává. Doprovázející osoba není oprávněna Výherci při výběru, odběru ani přenášení Výhry jakkoli asistovat; v opačném případě se takto dotčené zboží nebo pohonné hmoty do Výhry nezapočítávají. Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni na místě přizpůsobit konkrétní počet a složení poskytnutých nádob (nákupních košíků či kanystru), a to vždy tak, aby celkový rozsah možností odnést Výhru zůstal zachován.

5.3 Výhra se nevztahuje na tabákové zboží a kuřácké potřeby, včetně elektronických cigaret, náplní do nich, zahřívaných tabákových výrobků, nikotinových sáčků a obdobných výrobků, dále na stírací losy a tvrdý alkohol (lihoviny); pivo a víno jsou povolena a lze si je odnést. Ostatní sortiment je možné v rámci Výhry odnést pouze dle jeho aktuální dostupnosti na Čerpací stanici. Součástí Výhry je rovněž možnost natankovat do poskytnutého kanystru pohonné hmoty, přičemž takto natankované pohonné hmoty i poskytnutý kanystr se stávají součástí Výhry. Poskytnuté nákupní košíky zůstávají majetkem Pořadatele. Zboží, pohonné hmoty a kanystr, které si Výherce v rámci Výhry v souladu s těmito Pravidly odnese, se stávají jeho majetkem. Výherce je povinen zajistit si na vlastní náklady odvoz veškerých věcí nabytých v rámci Výhry z Prahy do místa svého bydliště. Náklady na zboží, pohonné hmoty a poskytnutý kanystr hradí Pořadatel.

6. Předání Výhry, Výherní den, doprava a ubytování

6.1 Výherce bude oznámen formou odpovědi na svůj Soutěžní komentář pod příslušným soutěžním příspěvkem Pořadatele, a to do jednoho (1) pracovního dne od jeho vylosování. Výherce bude zároveň vyzván ke kontaktování Organizátora prostřednictvím soukromé zprávy zaslané skrze aplikaci Instagram z příslušného instagramového účtu Výherce na účet Instagramové stránky („**Výzva**“). Výherce je povinen do dvou (2) dnů od Výzvy sdělit Organizátorovi, zda se Výherního dne zúčastní. V případě kladné odpovědi je Výherce povinen současně (i) vyslovit souhlas s podmínkami dopravy dle tohoto článku 6 Pravidel a (ii) sdělit Organizátorovi, který z nabízených termínů Výherního dne (sobota 19. 9. 2026 nebo sobota 26. 9. 2026) mu vyhovuje. Ostatní Soutěžící nebudou nijak vyrozuměni.

6.2 Výherní den se uskuteční buď v sobotu 19. 9. 2026, nebo v sobotu 26. 9. 2026, a to podle toho, který z těchto termínů Výherce dle článku 6.1 Pravidel potvrdí. Výherní den se uskuteční na Čerpací stanici. Výherce si může na Výherní den vzít s sebou jednu (1) doprovázející osobu, která bude s ním po dobu cesty, ubytování a Výherního dne; doprovázející osoba však vystupuje pouze jako doprovod a není oprávněna účastnit se odběru zboží ani pohonných hmot na Čerpací stanici.

6.3 V případě, že Výherce nereaguje na Výzvu Organizátora do dvou (2) dnů od jejího zaslání v souladu s článkem 6.1 Pravidel, nebo se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na Výhru podle těchto Pravidel, stává se Výhercem příslušný vylosovaný náhradník podle pořadí určeného při losování; nebyli-li náhradníci vylosováni, provede Organizátor nové náhodné losování nového Výherce ze všech Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, a to postupem dle článku 4.7 a 4.8 Pravidel.

6.4 Pokud Výherce v odpovědi na Výzvu dle článku 6.1 Pravidel sdělí, že se Výherního dne nezúčastní, je Organizátor oprávněn nabídnout Výherci možnost, aby do dvaceti čtyř (24) hodin od tohoto sdělení sám navrhl náhradníka. Pokud Výherce takového náhradníka v uvedené lhůtě nenavrhne, osloví Organizátor dalšího náhodně vylosovaného náhradníka ze všech zúčastněných Soutěžících, a to postupem dle článku 4.7 a 4.8 Pravidel.

6.5 Výherce je povinen dorazit do Prahy den před konáním Výherního dne na vlastní náklady, tedy v pátek 18. 9. 2026 (je-li Výherní den stanoven na sobotu 19. 9. 2026), nebo v pátek 25. 9. 2026 (je-li Výherní den stanoven na sobotu 26. 9. 2026).

6.6 Pořadatel zajistí v Praze ubytování na noc předcházející Výhernímu dni pro Výherce a jednu (1) doprovázející osobu dle článku 6.2 Pravidel.

6.7 Následující den zajistí Organizátor odvoz Výherce a jedné (1) doprovázející osoby z Prahy na Čerpací stanici, kde proběhne Výherní den, a následně odvoz zpět do Prahy, a to včetně Výhry, kterou Výherce v rámci Výherního dne v souladu s těmito Pravidly nabyl. Výherce je povinen zúčastnit se této společné dopravy z Prahy na Čerpací stanici a zpět; není možné dorazit přímo na místo konání Výherního dne po vlastní ose.

6.8 Cestu do Prahy před Výherním dnem a zpáteční cestu z Prahy do místa bydliště si Výherce zajišťuje a hradí sám.

6.9 Pořadatel Výherci nabízí možnost kompenzace nákladů na cestu do a z Prahy formou peněžního voucheru ve výši 2.000 Kč do aplikace MyStation. Podmínkou poskytnutí tohoto voucheru je, že Výherce sdělí Organizátorovi číslo své věrnostní karty MyStation.

7. Ochrana osobních údajů

7.1 Účastí v Soutěži Soutěžící bere na vědomí, že společnost OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4, IČO: 480 38 687, je jako správce osobních údajů oprávněna zpracovávat osobní údaje Soutěžících v rozsahu jména a příjmení dle jejich osobního instagramového účtu a v případě získání Výhry dále v rozsahu dalších kontaktních údajů a čísla věrnostní karty MyStation sdělených Pořadatelem za účelem organizace Soutěže, kontaktování Výherce, poskytnutí Výhry, a to po dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je zpracovatelem osobních údajů pro Pořadatele.

7.2 Osobní údaje poskytnuté Soutěžícím mohou kromě Pořadatele a Organizátora zpracovávat jakožto další příjemci doručovatelské společnosti, dodavatel aplikace „Comment Picker“ (spol. Front Web, se sídlem v Nizozemsku, zapsaná pod obchodním registračním číslem (KvK): 73576492), dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Zpracování osobních údajů pro účely realizace Soutěže je podmínkou účasti v Soutěži.

7.3 Jako subjekt údajů má Soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.gov.cz).

7.4 Bližší informace o zpracování osobních údajů Soutěžících a jejich právech jsou dostupné v čl. 11 Pravidel věrnostního programu OMV dostupných v Aplikaci a na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.

7.5 Při realizaci svých práv či v jiných záležitostech týkajících se zpracování osobních údajů se mohou Soutěžící obracet na Pořadatele písemně dopisem na adresu Pořadatele či e-mailem na e-mailovou adresu privacy.cz@omv.com a na Organizátora na e-mailové adrese customercare@socialsharks.cz.

8. Společná ustanovení

8.1 Tato pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na webové stránce <https://www.liil.cz/pravidla/OMV-Soutez-Ber-Co-Uneses.pdf> („**Webová stránka**“). Zkrácené znění Pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s těmito úplnými Pravidly Soutěže.

8.2 Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese customercare@socialsharks.cz.

8.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky. Soutěžící především prohlašuje, že svými výstupy v Soutěži (Soutěžním komentářem) nebude jakkoliv porušovat právní předpisy, práva třetích osob nebo obecně přijímaná pravidla společenské morálky. Výstupy Soutěžícího nebudou vulgární či rasistické a nebudou obsahovat sexuální, náboženský nebo politický podtext.

8.4 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli či Organizátorovi Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

8.5 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za ztrátu, poškození nebo znehodnocení Výhry po jejím předání Výherci.

8.6 Pořadatel ani Organizátor rovněž neodpovídají za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v Soutěži nebo s užitím získané Výhry.

8.7 Nárok na získání Výhry ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu. Výherce není oprávněn požadovat jinou Výhru, než mu bude poskytnuta, či její vyplacení v penězích. Vymáhání účasti v Soutěži není možné.

8.8 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.

8.9 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Instagram či souvisejících webových stránek.

8.10 Soutěžící nese odpovědnost za jakýkoliv obsah, který vkládá jako odpověď na Soutěžní výzvu do Soutěže. Soutěžící rovněž odpovídá Pořadateli za veškerou újmu, kterou by tímto případně způsobil třetím osobám. Soutěžící je povinen vkládat pouze takový obsah, k jehož vložení je plně oprávněn, jestliže takovému vložení nebrání žádná práva (práva duševního vlastnictví, osobnostní práva apod.) třetích osob, a zároveň takový obsah, který není v rozporu s příslušnými právními předpisy České republiky.

8.11 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (<https://coi.gov.cz/>) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

8.12 Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zákona č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 13. 8. 2026